

Papeterie Must-Haves für die Hochzeit 2016

Ungezwungen, natürlich und nachhaltig +++ Florale Designs, DIY-Elemente und die eigene Persönlichkeit bestimmen die Hochzeitstrends im Jahr 2016. +++

BERLIN, NOVEMBER 2015. Als treuer Begleiter für die schönsten Ereignisse half Planet Cards im ausgehenden Jahr rund 18.000 Paaren ihre Hochzeit anzukündigen und auszustatten. Diese haben sich bei ihren Familien, Freunden und Gästen mit über 1 Mio. Dankeskarten und weiteren Gastgeschenken bedankt. Ein genauerer Blick hinter die Zahlen zeigt die verschwindenden und kommenden Highlights im Bereich Kartendesign, Tischdeko und Gastgeschenke.



So hat das Revival der Vintage-Hochzeiten seine besten Zeiten mittlerweile hinter sich. Es darf zwar weiter ungezwungen, frei von überholten Konventionen und vor allem verspielt zugehen, doch möchte man sich zunehmend vom negativen Hipster- und Intellektuellen-Image des Boho-Chics distanzieren.

In der Papeterie zeichnet sich diese Tendenz eindeutig durch die Hinwendung zu floralen Motiven, zarten Farben mit ausgesuchten Kontrastakzenten sowie strukturierten oder geriffelten Recyclepapieren ab. Es findet eine allgemeine Rückbesinnung auf natürliche Romantik statt, die durch blumige Designs und DIY-Dekorationen, wie zum Beispiel selbst gebastelten Flaschenetiketten und Badges für die Hochzeitsgäste zum Ausdruck kommt. Die eigene Persönlichkeit ist somit der Hochzeitsklassiker, der sich nie einem Trend unterwirft und alle Designelemente maßgeblich bestimmt.

Die Bestellungen auf Planet-cards.de belegen den Trend: Im Vergleich zum Vorjahr werden romantische Motive fast doppelt so häufig angefragt (von rund 10 auf 18 Prozent). Auch der starke Hang zum DIY-Charakter spiegelt sich im Kaufverhalten unserer Kunden: Die Zahl der (foto-)grafischen Eigenkreationen unter allen verkauften Produkten rund um die Hochzeit hat sich im letzten Jahr mehr als verdreifacht (von rund 5 auf 16 Prozent). Gleichzeitig ist zu beobachten, dass viel Wert auf eine thematische Konsequenz gelegt wird. Save-the-Date Karte, Hochzeitseinladung und Tischdekorationen werden bereits ganz zu Beginn der Hochzeitsplanung als Komplett-Sets bestellt.

So wird die einheitliche Designlinie konsequent verfolgt und der Planungsstress reduziert.





Über die Planet Cards GmbH

Das Unternehmen gehört zu Deutschlands führenden Web-to-Print Anbietern. Auf Planet-cards.de können Kunden Geburtskarten, Hochzeitskarten, Grußkarten, Fotobücher, Fotoleinwände, personalisierte Kalender und weitere Fotoprodukte online bestellen. Ganz nach dem Leitsatz „we print your life“ versteht sich Planet Cards als treuer Begleiter für wichtige Lebensereignisse. Um die Gestaltung der Fotoprodukte so persönlich wie möglich zu machen, stehen den Kunden über 30.000 kreative Designvorschläge zur Verfügung. Diese können mit einem nutzerfreundlichen Bearbeitungstool direkt im Netz weiter individualisiert und den eigenen Bedürfnissen entsprechend gestaltet werden. Das Unternehmen, mit Hauptsitz in Frankreich, agiert europaweit in 13 Ländern – darunter Deutschland, Großbritannien und die Niederlande.

Mehr Informationen und weiteres Bildmaterial gibt es bei

Pawel Zoneff (Pressekontakt), Tel.: 030 616 75 31 21, E-Mail: presse@planet-cards.com
Planet Cards GmbH, Blücherstraße 22, 10961 Berlin, www.planet-cards.de/presse