



Unternehmensporträt

Planet Cards – we print your life

Planet Cards ist einer der führenden Online-Anbieter für personalisierte Karten und Fotoprodukte. Über Planet Cards können Kunden Geburtskarten, Hochzeitskarten, Grußkarten, Fotobücher, Fotoleinwände und viele weitere Produkte bequem und einfach online bestellen. Ganz nach dem Leitsatz „we print your life“ versteht sich Planet Cards als treuer Begleiter für wichtige Lebensereignisse. Um die Gestaltung von hochwertigen Fotoprodukten so einfach wie möglich zu machen, stehen den Kunden über 30.000 kreative Designvorschläge zur Verfügung. Diese können in einem nutzerfreundlichen Bearbeitungstool individuell gestaltet werden. So bekommt jeder die Möglichkeit, die schönsten Momente des Lebens über einzigartige Fotoprodukte zum Ausdruck zu bringen. Der Hauptsitz von Planet Cards ist in Frankreich, wo das Unternehmen zum unangefochtenen Marktführer im Bereich Web-to-Print für junge Familien zählt. Doch Planet Cards agiert europaweit: Kunden aus 13 europäischen Ländern – darunter Deutschland, Großbritannien und die Niederlande – profitieren von dem Service und den hochwertigen Produkten des Online-Anbieters. Die Kundenzufriedenheit von beinahe 100% kommt nicht von ungefähr, denn Planet Cards blickt auf langjährige Erfahrung und eine außergewöhnliche Expertise zurück.

Vom kleinen Start-up zum französischen Marktführer

Alles beginnt im Jahr 2004, als der Entrepreneur Patrick Bégué das Unternehmen Market Editions gründet. Ein Jahr später folgt die Einführung von bebe-cards.com, der ersten Website in Frankreich zur Personalisierung von Geburtskarten. Typisch Start-up, verpackt Gründer Bégué die Bestellungen zunächst in seiner Garage und bringt sie im Wäschekorb selbst zur Post. Doch das Unternehmen wächst schnell und stetig und zieht bald in den High-Tech Park im Süden von Toulouse um. Das Konzept der personalisierten Grußkarten ist so erfolgreich, dass es ab 2007 unter baby-cards.de auch auf dem deutschen Markt angeboten wird. Kurze Zeit darauf profitieren zudem Kunden aus den Niederlanden, Spanien, Italien und Großbritannien von dem Service. Das Unternehmen entwickelt sich zum französischen Marktführer und 2012 erfolgt die Fusion mit dem zweitgrößten französischen Online-Anbieter für personalisierte Fotoprodukte. Als Planet Cards bietet das fusionierte Unternehmen seinen Kunden seither ein umfassendes Produktportfolio an, das nun auch Fotobücher, Leinwände und viele weitere Fotoprodukte zum Selbstgestalten beinhaltet. Bei den Business Awards 2013 wird Planet Cards in der Kategorie „Internationale Wachstumsstrategie des Jahres“ unter die zehn dynamischsten Unternehmen Europas gewählt.

Planet Cards Deutschland

Anfang 2013 fällt die Entscheidung zum Aufbau einer Planet Cards Zweigstelle in Deutschland. International bekannt für junge und pulsierende Unternehmen, wird Berlin als Standort für die neue Tochtergesellschaft gewählt. Auf der Suche nach einem kompetenten Geschäftsführer sticht ein Bewerber besonders hervor – Valentin Lewandowski. Der Berliner ist zum Zeitpunkt der

Bewerbung erst 25 Jahre alt, doch er bringt genau die Expertise mit, um den Aufbau einer deutschen Zweigstelle zu steuern: er hat mehrjährige Erfahrung im Familienmarketing, ist deutscher und französischer Muttersprachler und beherrscht in beiden Sprachen das richtige Vokabular um technische Prozesse zu koordinieren. Das Managementteam von Planet Cards ist überzeugt und macht Valentin Lewandowski an seinem Namenstag, dem 14.02.2013, ein Angebot. 3 Wochen später beginnt Lewandowski mit dem Aufbau der Berliner Tochterfirma. Selbst die Geburt seines Sohnes hält ihn nicht davon ab, den Launch der deutschen Website vorzubereiten. Am 01.07.2013 ist es soweit: planet-cards.de geht online. Innerhalb des ersten Jahres gelingt es dem jungen Geschäftsführer, den Umsatz auf dem deutschen Markt um 50% zu steigern. Seither wächst die deutsche Tochterfirma stetig. Mit eigenem Marketingteam und internem Kundenservice arbeiten heute 10 Angestellte in der Hauptstadt, um den Service von Planet Cards kontinuierlich zu verbessern. Gut zu wissen: von Berlin aus wird nicht nur der deutsche, sondern auch der niederländische Markt gesteuert. Zudem wird gerade der Launch der Website planetcards.pl vorbereitet. So können künftig auch polnische Kunden von dem erstklassigen Service des Online-Anbieters profitieren.

Kontakt

Planet Cards GmbH, Mehringdamm 27, 10961 Berlin, www.planet-cards.de

PR und Kommunikation: Julia Primavera +49 30 616753117, E-Mail: presse@planet-cards.com